

Blanchisserie à Verviers: la tradition qui suit l'évolution du secteur

Installée à Verviers depuis 1896, la blanchisserie Depairon est aujourd'hui gérée par René Depairon, l'arrière-petit-fils de son fondateur. "Et la 5^e génération est en route", lance-t-il d'emblée en parlant de sa fille, Émilie. L'administrateur-délégué se souvient du virage important qu'a pris l'entreprise familiale en 1968: "En plus de louer et d'entretenir des vêtements de travail, nous avons commencé à prêter du matériel (souliers, casques,...) et à louer des tapis anti-poussière." Deux activités complémentaires auxquelles participent de nombreux travailleurs.

"La plupart des gens pensent que nos ouvriers ne font que laver des salopettes. Ce n'est pas du tout ça! De l'extérieur, le public ne peut pas se rendre compte du nombre de personnes qui travaillent avec nous", commence René Depairon. "Dans l'usine, il y a des personnes qui gèrent la qualité, des graphistes, des gestionnaires de clients, des responsables logistiques, des vendeuses pour nos deux showrooms, des responsables marketing, des responsables produits, des secrétaires, des comptables, des magasiniers, mais aussi des stylistes!"

Si cette dernière fonction, plutôt inattendue, est importante dans une entreprise comme Depairon, c'est parce que, depuis 10-15 ans,

les firmes s'identifient notamment à travers les vêtements de travail dessinés aux couleurs de l'entreprise. "Désormais, il faut suivre une mode et les nouvelles coupes. Les stylistes accompagnent les ingénieurs textiles dans leurs tests."

Au total, 140 personnes travaillent pour Depairon (60 % d'ouvriers contre 40 % d'employés). Elles sont toutes réunies sur le seul site de production à Verviers. "C'est là que se trouve notre âme", ajoute le capitaine.

"PAS DE CLONES"

Actuellement, la société Depairon recherche des agents de livraison avec le permis C. "Il s'agit d'agents de service qui vont chez le client et assurent un service de qualité. Il faut être fier de travailler chez Depairon pour que le client ait envie de rester chez nous", explique le patron, qui manque aussi de couturières. "Elles deviennent des perles rares." Pourtant, l'administrateur n'est pas en resté de CV. "Je reçois des candidatures spontanées tous les jours! Mais ici, nous voulons des gens qui ont envie d'apprendre, de travailler en équipe. Nous voulons que nos employés aient le sens de la créativité et prennent des initiatives. Nous ne voulons pas des clones." «

© LAURENCE BRIQUET



René Depairon est l'arrière-petit-fils du fondateur.

© A.G.

Une démarche environnementale

● René Depairon l'affirme, "nous sommes plus perçus comme des écolos que comme des pollueurs qui rejettent leurs eaux sales." C'est d'ailleurs à ça que sert la station de traitement des eaux. "Nous produisons notre propre électricité, nous trions nos déchets et nous sommes actuellement en train d'étudier la possibilité d'installer des panneaux photovoltaïques."

Des employés vivant à 150 mètres du travail

● Le personnel est composé à 64% de femmes et à 36% d'hommes. La moyenne d'âge est de 40 ans. La grande majorité des employés sont issus de la région. "4 à 5 personnes vivent dans un rayon de 150 mètres autour de l'entreprise! Nous n'avons pas l'habitude de faire venir les gens de loin. Ceux qui parcourent le plus de kilomètres pour venir au travail sont les employés qui habitent à Barchon."